



► 1 Junio, 2018



Izquierda a Derecha: 1. Autoridades durante la inauguración del Salón, en espacio de SEPES. 2. José María García Gómez, director general de vivienda y rehabilitación de la CAM. 3. Autoridades durante su visita al stand de la Comunidad de Madrid. 4. Francisco Romero, gestión logística y comunicación Obras Madrid. 5. Juan Antonio Gómez-Pintado, presidente de APCEspaña. 6. Juan Casares, presidente de CONCOVI. 7. Equipo de Kronos Homes en el Salón, con Said Hejal, socio y fundador, segundo por la derecha. 8. Jorge Pérez de Leza, CEO de Metrovacesa.

El Salón Inmobiliario de Madrid celebra un nuevo ciclo inmobiliario con optimismo

El encuentro, organizado entre el 31 de mayo y el 3 de junio, ha reunido a cerca de 300 expositores, de los que el 10% han sido internacionales. La oferta de la feria se ha acercado a las 20.000 viviendas en venta.

El **S**alón Inmobiliario Internacional de Madrid (SIMA) se ha celebrado entre el 31 de mayo y el 3 de junio en un ambiente marcado por el optimismo y el convencimiento de que el sector ha entrado en un nuevo ciclo impulsado por la recuperación de la economía española y la demanda residencial. Una realidad que también se ha reflejado en esta edición de SIMA. Sus cerca de 300 expositores, de los que un 10% son internacionales, han valorado como muy positiva. La Feria ha reunido una oferta de casi 20.000 viviendas a la venta.

El perfil del visitante de SIMA también ha evolucionado, hacia "un público de mayor calidad y más dispuesto a comprar que en ediciones anteriores" y que acude con un mayor grado de información. El asistente mayoritario ha sido el de la franja de edad comprendida entre los 25 y 45 años, que ha

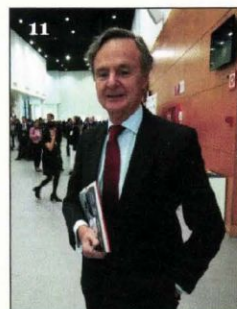
venido a SIMA en busca de lo que han sido los dos productos estrella en esta vigésima edición: el primer hogar y la vivienda de reposición.

Asimismo, las altas rentabilidades del producto residencial frente a otros activos han atraído a la Feria a un número creciente de pequeños inversores, que ven en muchos de los productos de SIMA una oportunidad de negocio. Por lo general se decantan por viviendas pequeñas, dentro de la alameda de Madrid, o por apartamentos en costa, con un máximo de dos dormitorios y situados muy cerca de la playa.

Al mismo tiempo, ha aumentado la presencia internacional. La reactivación de nuestro sector inmobiliario y la recuperación de nuestra economía han incrementado el interés por España. Además, y a diferencia de ediciones anteriores los expositores extranjeros ya no proceden casi

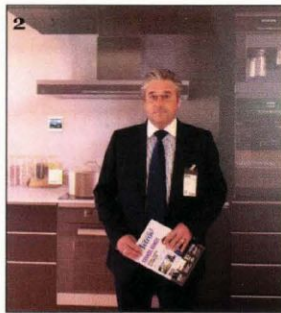
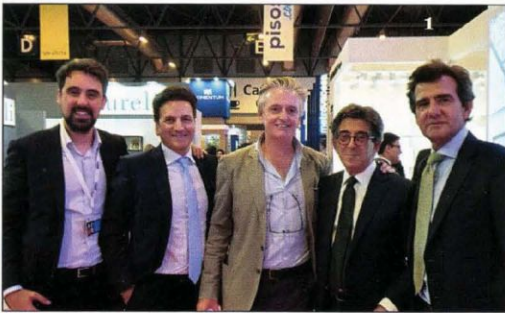


I. a d.: 9. Gabriela Melguizo, comunicación y marketing digital de Gestilar. 10. Eloy Bohúa, director general de Planner Exhibitions, organizadora de las ferias SIMA, de primavera y de otoño. 11. Ricardo Martí Fluxá, presidente de la Asociación de Consultoras Inmobiliarias (ACI). 12. Javier García del Río, director general de Solvia. 13. Juan José Perucho, consejero delegado de Ibsa.





► 1 Junio, 2018



I a D: 1. Rubén Carretero, resp. markt, Javier Naval, dtor. tco. ACR, con Carlos Carbajosa, arquitecto, Héctor Colonques, pte. Porcelanosa, y David Botín, dtor. prom. inmo ACR Grupo. 2. Jesús Mora, dtor. comerc. Zennio. 3. Julio Arce, dtor. tco. comité ejecutivo Schindler, Luis Barca, dtor. ventas y mkt. NI. Alfredo Lillo, dtor. comerc. y mkt. NI, Javier Catalina, dtor. gral. España Portugal. 4. José Luis González, dtor. mkt. y com. Iberdrola Inmobiliaria. 5. Lucía Mora dtra. markt Solvia, y Elena Ger, CMO de Altamira Asset Management. 6. Luis Martín Guirado, dtor. corp. dllo. negocio Gesvalt, Luis F. Conde dtor. dpto riesgo inmo. CaixaBank. 7. Javier Gómez y José Juan Martín, CEOs de Aelca.

exclusivamente de Latinoamérica y Estados Unidos. Hasta 11 países han estado representados en la actual edición de SIMA: Alemania, Andorra, Argentina, Estados Unidos, Francia, Hungría, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Dominicana y Suecia.

Flexibilidad y Tecnología

Una de las principales novedades de esta convocatoria ha sido el peso que ha ganado SIMApro, el evento profesional que se celebra en paralelo al Salón. Este año, entre el 30 de mayo y el 1 de junio ha reunido a 2.500 profesionales y 150 ponentes en sus más de 50 sesiones.

Se ha dividido en cinco programas: la Conferencia Inmobiliaria, el Foro de Inversión en el Mercado Inmobiliario Español, SIMAtech, Iberian Second Home Summit e Inmonext.

La Conferencia Inmobiliaria, organizada en colaboración con Asprima, profundizó en el impacto de la demografía en la vivienda, en la necesidad de contar con un marco jurídico que reduzca la discrecionalidad de su interpretación y facilite un urbanismo articulado, en las tendencias globales que están condicionando la financiación inmobiliaria y, por último,

en la identificación de los valores que el sector debe introducir en su operativa.

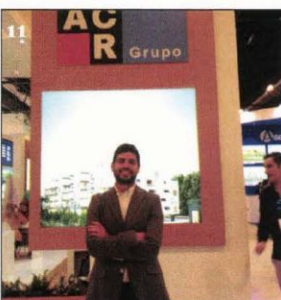
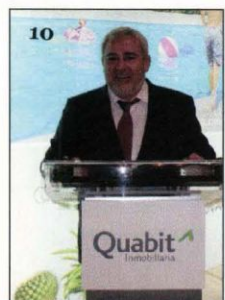
SIMAtech, organizado en colaboración con Finnovating, focalizó sus debates en la revolución que las tecnologías conocidas con el nombre genérico de *proptech* están ya ejerciendo en la toma de decisiones de inversión o en la gestión de activos mediante el uso de la inteligencia artificial o el *big data*.

El Foro de Inversión en el Mercado Inmobiliario Español analizó la concentración del sector inmobiliario, el impacto que están teniendo en el nuevo ciclo los tenedores de activos y la banca, la consideración del suelo como activo estratégico, el ciclo inmobiliario visto desde la óptica de las SOCIMIs o la madurez del ciclo en los activos terciarios.

El Iberian Second Home Summit tomó el pulso a los profundos cambios que en los últimos años se han operado en el perfil del comprador internacional y en la manera de comercializar el producto turístico residencial. Finalmente, Inmonext, organizado en colaboración con idealista, se centró en la creciente importancia del alquiler y en los problemas a los que se enfrenta el sector con las restricciones a la obra nueva en Madrid o con la situación en Cataluña.



I a D: 8. Jose Luis Miró, socio presidente y Juan Jesús Peláez, socio, ambos de Almar Consulting. 9. Juan Carlos Herranz Rubio, director minorista de Haya RE. 10. Félix Abánades, pte de Quabit. 11. Julio Aragón, responsable de comunicación de ACR Grupo. 12. Marta y Jacobo Marañón, marketing & community manager y dtor comercial de Activitas.

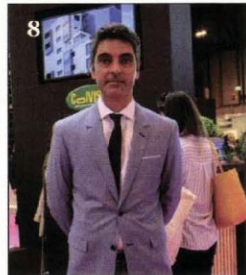




► 1 Junio, 2018



I a D: 1. Equipo de AT Valor, con Helena González-Alberto, dtra. de grandes cuentas. 2. Sonia Bentúe, sales manager, y Miguel Ángel Barquero dtor. gral. Grupo Inmoferrocarril. 3. Juan José Cercadillo, pte. ejecutivo de Hercesa Internacional. 4. Fernando Ordoñez, consejero delegado de Acerta, y Eva Cuesta, dtra. gral. de Acerta España. 5. Esteban Abarquero, jefe división comercial Los Alamos, y Elvira Villaseca, directora comercial de Metros². 6. Íñigo Amiano, consejero delegado de Krata. 7. Miguel Pereda, consejero dtor. gral. Grupo Lar.



I a D: 8. Miguel Ángel Lupiáñez, director comercial de Prygesa. 9. Ángel Zabala, director, y Prudencio de Luis, director general de SSR Iberia. 10. Susana de la Riva, dtra. marketing y com. de Tinsa, Rosa Morán y Fernando González, del equipo comercial de la tasadora, y Pedro Soria, dtor. comercial de la compañía. 11. Cristina Martín, directora del dpto. jurídico de Valdebebas, Marcos Sánchez, director general de la Junta de Valdebebas, y Fátima Iglesias, directora dpto de com y marketing.

I a D: 12. Fernando Catalán, resp. área inmo. y empresa COAM, y Antonio González-Noain, pte. Planner Exhibitions. 13. Ramón Lledó, dtor. comercial, José Luis Marcos, pte. y Jesús Saez de Tejada, socio dtor., Proel. 14. Javier Higuera y J. Luis Moreno, archit. HCP. 15. Jose Luis García, dtor. comerc. grandes cuentas CNP, Víctor Tapias, dtor. gral. inmobiliario de Slora. 16. David Oliveira, negocio y estrategia de Alia Tasaciones, y Eva González, de desarrollo de negocio de la tasadora. 17. Albert Castro, gerente de Meridiana. 18. Carlos Bermúdez, de la Asociación Española de Oficinas. 19. Nicolás Bermejo, resp. innovación, y Paloma Moreno, comunicación externa, ambos de Saint Gobain, con Félix Rodríguez, relaciones institucionales, Óscar Martínez, dtor. los dos de BREEAM, y Gustavo Díez, dtor. dpto. proyectos Presto.

